

東京商工新聞

第512号

発行 東京商工団体連合会

〒116-0013 荒川区西日暮里6-62-1

電話 03-5692-5081

FAX 03-5692-5091

発行責任者 井賀眞一

ホームページ [東商連](#) 検索 電子メール mailadm@toshoren.jp

まちを元気にしたいお店と仲間をつくる **みんしょうまつり**

清瀬久留米民商 第一回みんしょうまつり

清瀬・久留米民主商工会(民商)は、11月3日に滝山団地センターにて第一回みんしょうまつりを開催しました。



スーパーボールすくいに挑戦!

「場所も含めて初めてのまつりに参加しませんが、声をかけたところ、皆「いいね」「やりたい」と話しました。渡邊実行委員長は「まつりが終わって解散ではなく、また続けていきたい。民商の担当地域には2つの市があるので、半年ごとにそれぞれの市で開催するなどできればと考えている。こうした行事に加えて、悩みに応える相談会や学習会なども実施して強く大きな民商をつくらしていきたい」と話しました。



会場にお囃子、太鼓が鳴り響きました

ステージでは、地域で活動する和太鼓集団「座・どんどこ」による演奏がオープニングを飾り、会場を盛り上げました。キッズダンスチームも続々と出演し、会場からリズムに合わせて拍手や拍手をする来場者の姿で溢れました。



アクセサリ作りで夢中の子どもたち

「このお店は、すごい人気店でも盛況なんだよ」「この方は、マルシェに参加してくれた人たちとつながりがたくさんあってね」と、一店舗に広めたいから、一緒にまつりに参加しませんか、と声をかけたところ、つくった商品をたくさんの人に手に取ってもらいたい」と話しました。

マイナ保険証押し付け反対 政府方針の撤回求め2300人が集まる

政府が12月2日で健康保険証の新規発行を停止し、マイナ保険証に一本化する方針の撤回を求め、マイナンバー制度反対連絡会は7日、日比谷野外音楽堂で集会を開きました。2300人が参加し、集会後「マイナ保険証の押し付け反対」「12月以降も保険証を

残せ」と銀座をパレードしました。

集会では、東京土建や全国保険医団体連合会、障害者の生活と権利を守る全国連絡協議会などが



プラカードを掲げてアピール

「このお店は、すごい人気店でも盛況なんだよ」「この方は、マルシェに参加してくれた人たちとつながりがたくさんあってね」と、一店舗に広めたいから、一緒にまつりに参加しませんか、と声をかけたところ、つくった商品をたくさんの人に手に取ってもらいたい」と話しました。

「国民皆保険制度のもと、保険証の発行義務がある」

「このお店は、すごい人気店でも盛況なんだよ」「この方は、マルシェに参加してくれた人たちとつながりがたくさんあってね」と、一店舗に広めたいから、一緒にまつりに参加しませんか、と声をかけたところ、つくった商品をたくさんの人に手に取ってもらいたい」と話しました。

「このお店は、すごい人気店でも盛況なんだよ」「この方は、マルシェに参加してくれた人たちとつながりがたくさんあってね」と、一店舗に広めたいから、一緒にまつりに参加しませんか、と声をかけたところ、つくった商品をたくさんの人に手に取ってもらいたい」と話しました。

「このお店は、すごい人気店でも盛況なんだよ」「この方は、マルシェに参加してくれた人たちとつながりがたくさんあってね」と、一店舗に広めたいから、一緒にまつりに参加しませんか、と声をかけたところ、つくった商品をたくさんの人に手に取ってもらいたい」と話しました。



お揃いのジャンパーを着て宣伝へ

「このお店は、すごい人気店でも盛況なんだよ」「この方は、マルシェに参加してくれた人たちとつながりがたくさんあってね」と、一店舗に広めたいから、一緒にまつりに参加しませんか、と声をかけたところ、つくった商品をたくさんの人に手に取ってもらいたい」と話しました。

「このお店は、すごい人気店でも盛況なんだよ」「この方は、マルシェに参加してくれた人たちとつながりがたくさんあってね」と、一店舗に広めたいから、一緒にまつりに参加しませんか、と声をかけたところ、つくった商品をたくさんの人に手に取ってもらいたい」と話しました。

「このお店は、すごい人気店でも盛況なんだよ」「この方は、マルシェに参加してくれた人たちとつながりがたくさんあってね」と、一店舗に広めたいから、一緒にまつりに参加しませんか、と声をかけたところ、つくった商品をたくさんの人に手に取ってもらいたい」と話しました。



ハンドマイクで訴える豊田会長

街頭宣伝で 民商をアピール

江東民商

江東民主商工会(民商)

は、11月12日に江東区門前仲町の赤札堂前から宣伝行動を行いました。9人が参加し、おそ

る民商の宣伝をハンドマイクで行う人やティッシュを配る人など、担当を決めていくつかのグループに分かれて行動しました。消費税減税・インボイス中止を求める署名をた。チラシとティッシュは約200枚を配布し、途中で用意したティッシュが足りなくなるほど受け取りが良く、配布する人たちも驚く盛況ぶりでした。

また、宣伝紙を渡しながら民商の紹介をした飲食店では、「困ったことがあったら相談します」と好感を得ることができました。消費税減税・インボイス中止署名は通行人から3人分の署名をもらうことができ、「やっぱり消費税は下げないといけないね」と反応がありました。

およそ4年ぶりに行った街頭宣伝ですが、久しぶりに集まって行動し、参加者も元気に宣伝できました。江東民商では引き続き、区内に民商を広げるために、さまざまな方法で宣伝を行っていきます。

(江東民商 赤羽目新児)

